



Sponsoreninformationen zum CARECAMP 2013

am 8. und 9. März 2013, im Heffterhof in Salzburg, Österreich

Was ist ein Barcamp?

Ein **Barcamp** ist eine offene Tagung („Unkonferenz“, im Gegensatz zur klassischen Tagung). Sie hat Ähnlichkeiten mit der Open Space-Methode, ist allerdings noch freier. Auf einem Barcamp finden keine Vorträge von ExpertInnen statt, sondern von TeilnehmerInnen gehaltene Sessions (Kurzvorträge mit Diskussion). Der Ablaufplan des Barcamps wird zu Beginn, gemeinsam mit den TeilnehmerInnen, erstellt und festgelegt.

Barcamps sind aus dem Bedürfnis heraus entstanden, sich in einer offenen Umgebung austauschen, voneinander zu lernen und natürlich auch Kontakt zu knüpfen. Eingeladen und kommuniziert wird ausschließlich über Online-Medien. Nähere Informationen über Barcamps im Allgemeinen gibt's hier <http://de.wikipedia.org/wiki/Barcamp>.

Was ist das CARECAMP?

Das **CARECAMP** ist das erste Barcamp im deutschsprachigen Raum, welches das Thema „CARE“ in den Mittelpunkt stellt.

Mit dem CARECAMP wollen wir eine innovative und partizipative Veranstaltung schaffen, einen Treff-, Impuls-, Ideen-, und Diskussionsraum für Menschen, die sich mit dem **Thema „CARE“, mit Pflege & Betreuung** in einem umfassenden Sinn, beschäftigen. Nähere Informationen über das erstmalig durchgeführte CARECAMP gibt es unter www.carecamp.at

Wann und wo findet das CARECAMP statt?

Das CARECAMP startet am Freitag, **8. März** (voraussichtlicher Beginn um 14 Uhr) und endet am Samstag, **9. März** (ca. 17 Uhr). Die genauen Zeiten werden im Herbst 2012 bekannt gegeben. Als Veranstaltungsort konnten wir das **Tagungshotel Heffterhof in Salzburg** (Maria-Cebotari-Straße 1-7, 5020 Salzburg) gewinnen. Für die gesamte Veranstaltung ist dadurch Barrierefreiheit gesichert.



Warum Sponsoring?

Ein Barcamp, und daher auch das geplante CARECAMP, ist eine **Non-Profit-Veranstaltung** und für die TeilnehmerInnen in der Regel kostenfrei.

Anfallende Kosten, wie z.B. Kosten für Räumlichkeiten, Verpflegung, organisatorischen Verpflichtungen (Versicherungen, Technik usw.) werden von Sponsoren getragen. Bei manchen Barcamps ist die Lösung ein Zwischending, abhängig davon, wie viele Sponsoren gefunden werden, z.B. Raum und Rahmen ist kostenfrei, Essen und Trinken bezahlen die TeilnehmerInnen.

Unser Wunsch ist, dass die Krankenpflegeschülerin genauso teilnehmen kann, wie der Sozialmanager, die pflegende Angehörige ebenso die Möglichkeit hat mitzumachen, wie der Gesundheitspolitiker.

Wir haben uns daher vorgenommen unser Bestes zu geben, damit **das CARECAMP für alle Zielgruppen erschwinglich ist, das heißt kostenfrei bleibt** (Dies schließt nicht die Übernachtung mit ein. Diese wird von den TeilnehmerInnen grundsätzlich selbst getragen.) **und genau hierfür brauchen wir Ihre finanzielle Unterstützung.**

Welchen Nutzen haben Sie als Sponsor?

Das CARECAMP bietet die Chance, die vielfältige Care-Szene in einem entspannten Rahmen zu erreichen. Die aufgeschlossene Atmosphäre ermöglicht Ihnen einen **Austausch von neuen Konzepten und Ideen** mit Ihrer Zielgruppe. Zudem gibt Ihnen das CARECAMP – während und zwischen den Sessions – viele **Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen neuen MitarbeiterInnen, Entscheidern und innovativen Köpfen.**

Die TeilnehmerInnen kennen das Konzept eines Barcamps und wissen um die Bedeutung der Sponsoren. Sie erwähnen diese dann auch gern wohlwollend in ihren eigenen Blogs, Artikeln und Twitter-Nachrichten.

Ihr Unternehmen wird mit Ihrem **Logo, Link und Firmenprofil online auf dem CARECAMP-Blog** vertreten sein. Sie dürfen **Werbematerialien** beim CARECAMP auslegen und ein **Sessionraum wird nach Ihrem Unternehmen benannt** (Details siehe unten).

Selbstverständlich werden wir auch in den herkömmlichen Medien unsere Sponsoren erwähnen. Unser Medienpartner ist LAZARUS (www.lazarus.at).

Neben **Sponsoringpaketen** sind wir offen für **individuelle Sponsoringangebote, sowie Sach- und Dienstleistungen** (z.B. Übernahme des Sektempfangs, des Mittags- und Abendessens, Übernahme der interaktive Onlineübertragung und der Foto- und Videodokumentation).

Die Sponsoringpakete konkret!

für 500 Euro

Ihr Unternehmen wird

- _ mit Ihrem **Logo, Link und Firmenprofil auf dem CARECAMP-Blog** vertreten sein
- _ **auf Facebook und Twitter genannt**
- _ zu **Veranstaltungsbeginn genannt**
- _ sich mit einem **Rollup und Werbematerialien im Eingangsbereich** präsentieren können

für 750 Euro (max. 2 Sponsoren)

zusätzlich zu dem Sponsoringpaket für 500 Euro wird

- _ **ein Sessionraum nach Ihrem Unternehmen benannt**

für 1.200 Euro (Premium Sponsor)

zusätzlich zu dem Sponsoringpaket für 500 Euro wird

- _ **der Hauptraum nach Ihrem Unternehmen benannt**
- _ Ihr Unternehmen zu **Veranstaltungsbeginn genannt und vorgestellt**

Individuelle Sponsoringangebote!

für 500 Euro Übernahme des Sektempfangs

- _ Ihr Unternehmen wird als Einladender genannt

für 1200 Euro Übernahme des Abendessens, ohne Getränke

- _ Ihr Unternehmen wird als Einladender genannt

für 1200 Euro Übernahme des Mittagessens, ohne Getränke

- _ Ihr Unternehmen wird als Einladender genannt

für 3000 Euro Onlineübertragung

- _ Ihr Unternehmen wird als Sponsor extra genannt und vorgestellt
- _ Sie bekommen 2 Online-Chats im Vorfeld

Kontakt für Sponsoren

Wenn Sie als Sponsor auftreten möchten, kontaktieren Sie bitte Dorothee Glöckle unter dorothee.gloeckle@carecamp.at und **M +43 676 4085860**. Wir beraten Sie gerne, wie Sie sich am besten auf dem CARECAMP präsentieren können. Zudem sind wir für weitere Ideen, individuelle Sponsoringangebote, sowie Sach- und Dienstleistungen offen. Sprechen Sie uns einfach an!

Die OrganisatorInnen des CARECAMP



Sonja Schiff – www.careconsulting.at

Akademische Gerontologin, Dipl. Gesundheits- und Krankenschwester; Pflegeberaterin, Trainerin, Lebens- und Sozialberaterin, Wechseljahreberaterin. Arbeitsschwerpunkte: Altenpflege, Pflege zu Hause, Pensionsvorbereitung, Wechseljahre. Sonja Schiff bringt für das CARECAMP Ihre umfassende Pflege- und "Care"-kompetenz ein, außerdem ist sie zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit.



Dorothee Glöckle – www.seminarglocke.at

Diplom Agrarbiologin, Diploma in Management; Projektentwicklung und -begleitung, Event- und Investitionsgütermarketing, Seminarmanagement - vorwiegend in den Bereichen Gesundheit & Pflege und Landwirtschaft & Umwelt. Dorothee Glöckle bringt für das CARECAMP Ihre Kompetenz in Sachen Tagungsorganisation ein. Außerdem ist sie wesentliche Ansprechpartnerin für Sponsoren.



Mag. David Röhler – www.netzkompetenz.at

Studium der Rechtswissenschaften; Berater, Erwachsenenbildner, Uni-Lektor, Social-Media-Experte, Medienjournalist; im Fokus stehen partizipative Medien und deren Nutzung für Politik, Bildung, Kultur und internationale Projektarbeit. David Röhler ist der Social-Media-Experte des CARECAMP-Teams.